

WORLD FORUM FOR A RESPONSIBLE ECONOMY

TERRES
D'ENTREPRENEURS
RESPONSABLES

worldforum2023.com

Mardi &
Mercredi
21&22
NOV
2023

MA RÉGION COMPTÉ SUR LA PLANÈTE ET VICE VERSA

CITÉ DES ÉCHANGES
MARCQ-EN-BAROEUL

INVERSONS LA TENDANCE POUR UNE TRANSITION VERTE, UNE TRANSITION PLUS JUSTE.

ORGANISÉ PAR



CO FINANCEUR



GRANDS PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



GRANDS PARTENAIRES



PARTENAIRES



SPONSORS WORLD FORUM FOR A RESPONSIBLE ECONOMY





4C – Challenge de la Mobilité : ils vont au travail autrement !

MA RÉGION
COMPTÉ SUR 
LA PLANÈTE
ET VICE VERSA

INVERSONS LA TENDANCE POUR UNE TRANSITION VERTE,
UNE TRANSITION PLUS JUSTE.

Challenge de la Mobilité



Introduction



Challenge de la Mobilité

Marie-Hélène FOUBET

Déléguée générale de Réseau Alliances



Zoé BLOMME

Cheffe de projet Mobilités durables - Réseau Alliances



#WFRE2023

Un outil de management de la mobilité

9^{ème} édition

Depuis 2014

228 établissements

380 sites sur le territoire régional, issus de tous les secteurs d'activités

7 088 salariés mobilisés

Soit 43 418 salariés participants au total

L'intermodalité encouragée

Vélo, marche, trottinette, rollers, bus, tramway, métro, train, covoiturage, ... mais aussi télétravail

#WFRE2023



Challenge de la Mobilité

Thibaut DEBRUYNE



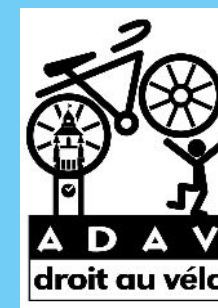
Chef de projet mobilité et urbanisme réglementaire, CCI Grand Lille



#WFRE2023

Challenge de la Mobilité

Nos partenaires



#WFRE2023

Challenge de la Mobilité

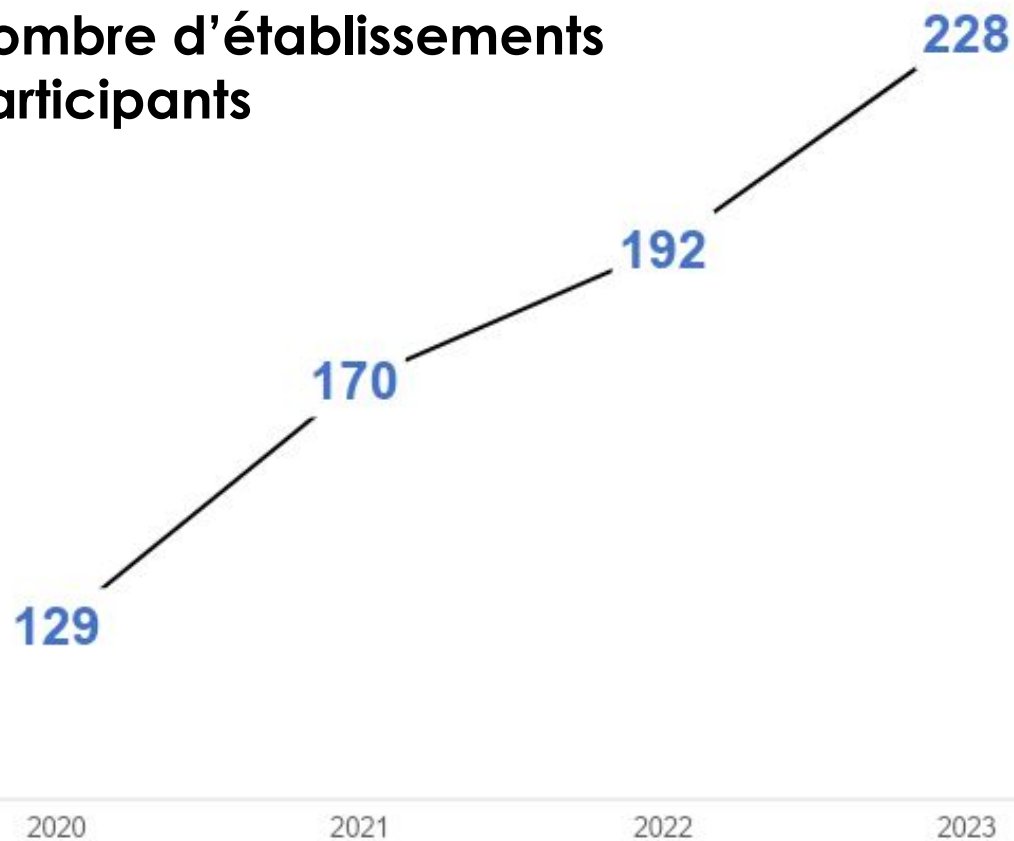
En 2023: Développement du rôle d'ambassadeurs du challenge de la mobilité

34 ambassadeurs en 2023

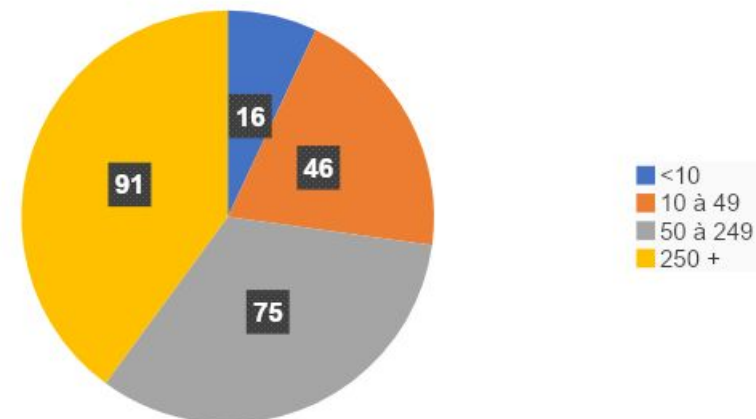


Challenge de la Mobilité

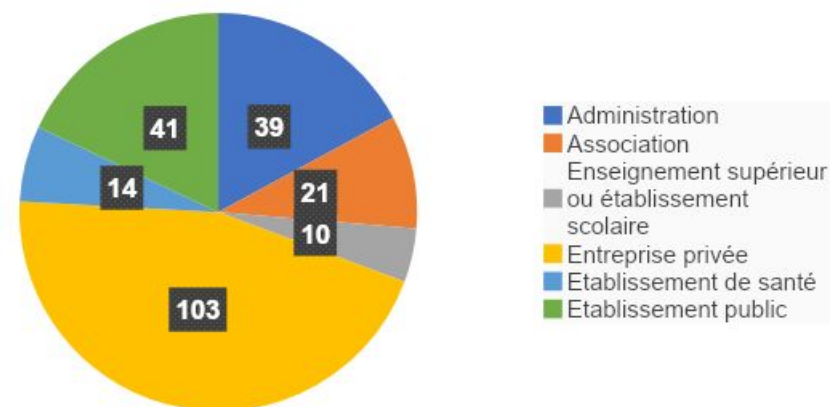
Nombre d'établissements participants



Nombre d'établissements par catégorie

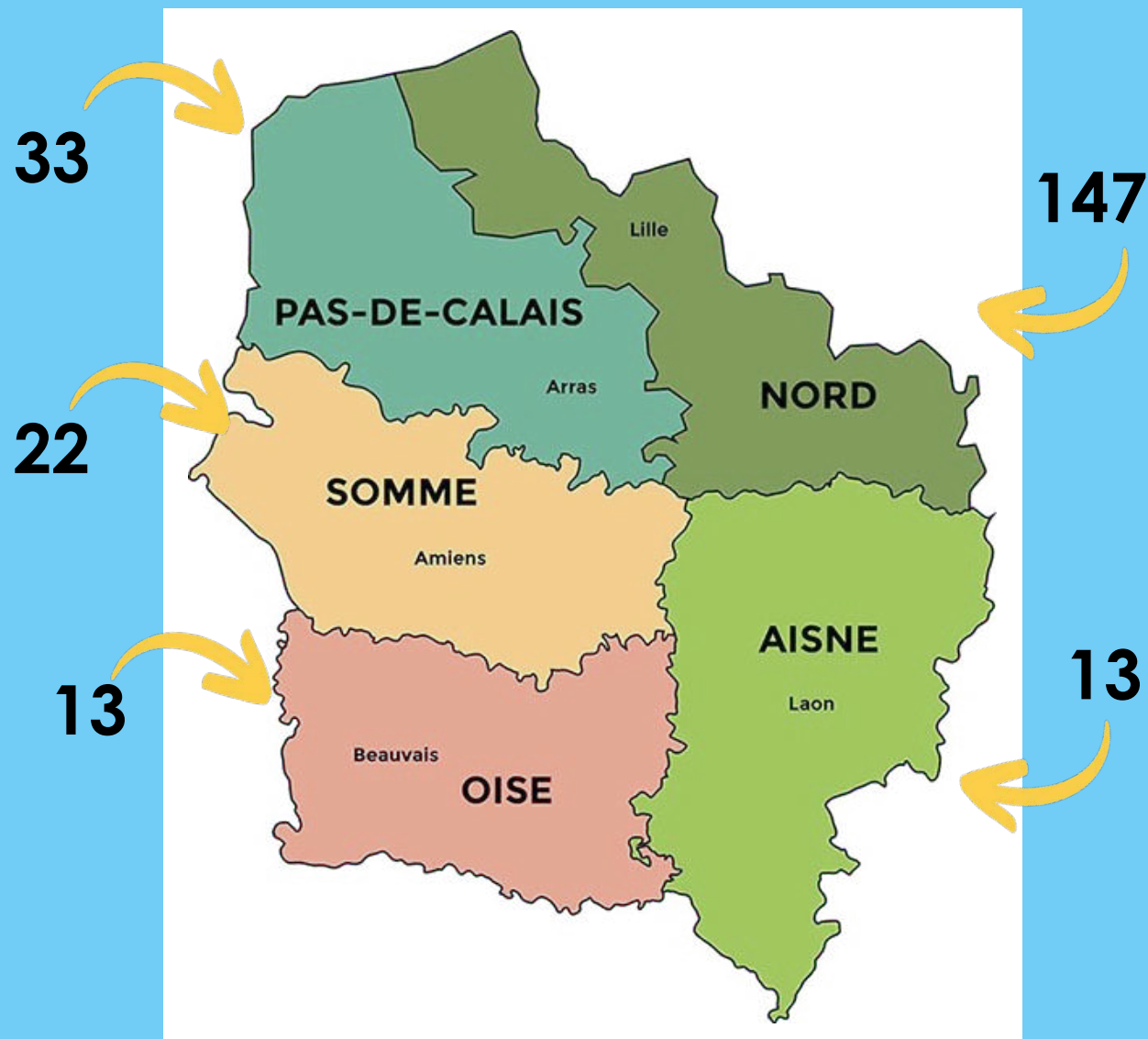


Types d'établissement



Challenge de la Mobilité

Nombre d'établissements par département



Nombre d'établissements en
2023

Challenge de la Mobilité

Nos sponsors

Sponsors institutionnels



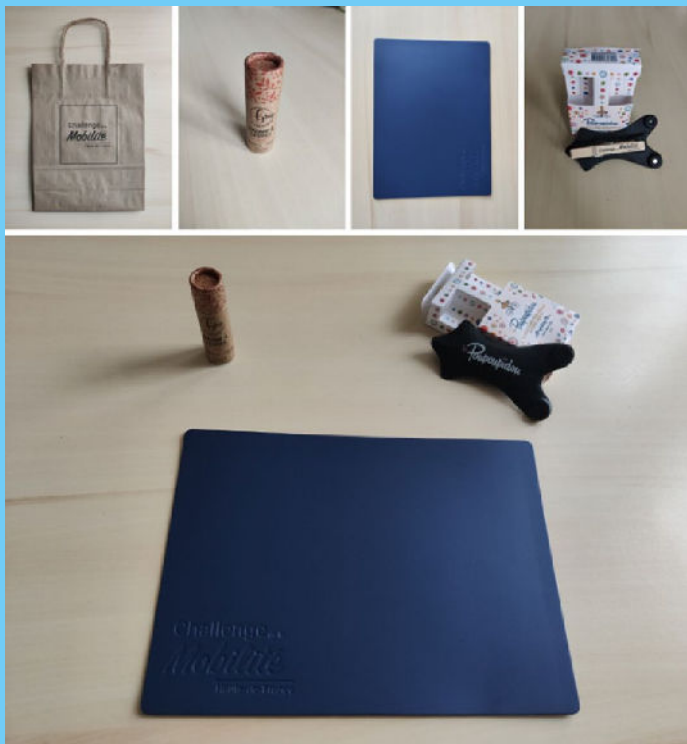
Sponsors privés



Challenge de la Mobilité

Les lots

Pour tous: les kits référents



Pour les lauréats:

- Un vélo à assistance électrique Btwin
- Un vélo musculaire btwin
- Un lot de sacs

Pour répondre aux besoins et à la taille des établissements...

Challenge de la Mobilité

Mathieu CHASSIGNET

Ingénieur mobilités durables - Coordinateur
marche, covoiturage. ADEME



#WFRE2023

Challenge de la Mobilité



Pendant la semaine du challenge

180 000 km

de voiture évités

36 tonnes

de CO2 économisées

54 000€

de frais automobiles économisés

Challenge de la Mobilité



Si chacun se déplaçait le reste de l'année comme pendant le Challenge

8 millions de km

de voiture évités

1600 tonnes

de CO2 économisées

2,4 millions €

de frais automobiles économisés

Challenge de la Mobilité

Pour les automobilistes



15 euros

Économisés pendant la semaine du challenge

60 euros

Par mois s'ils continuent

700 euros

Après un an de changement

Challenge de la Mobilité



Catégorie
AMBASSADEURS



Challenge de la Mobilité

David HERQUELLE

Directeur de la Mobilité, Métropole Européenne de Lille



#WFRE2023

Challenge de la Mobilité



Ambassadeurs lauréats



*Communautés de
communes et Pôles
d'Équilibre Territorial
et Rural*



*Communautés d'agglomération,
communautés urbaines et
syndicats mixtes des transports*

#WFRE2023

Challenge de la Mobilité



Catégorie
MOBILISATION



Challenge de la Mobilité



#WFRE2023

Challenge de la Mobilité

Mathieu WILLOT

Directeur Général

Angélique CARTON

Responsable informatique et certification



#WFRE2023

Lauréats Mobilisation des collaborateurs



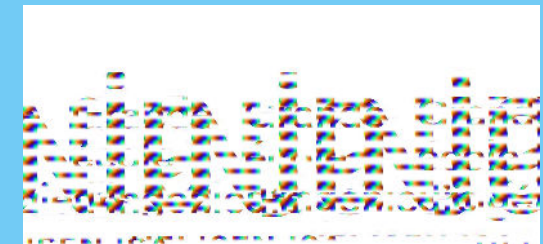
MA RÉGION
COMPTE SUR
LA PLANÈTE
ET VICE VERSA



10 à 49
salariés



50 à 249
salariés



+250
salariés

INVERSONS LA TENDANCE POUR UNE TRANSITION VERTE,

UNE TRANSITION PLUS JUSTE.

#WFRE2023

Challenge de la Mobilité



**PRIX COUP
DE COEUR**



Prix coup de coeur

Andy COGET

Directeur Organisation & Qualité

Sandy FERNAGUT

Responsable Service Qualité

The logo for BÉTHUNE SMART CITY is displayed on a white rectangular background. The word "BÉTHUNE" is written in large, bold, sans-serif capital letters, with each letter in a different color: B (green), É (purple), T (blue), H (red), U (grey), N (light green), and E (orange). Below "BÉTHUNE", the words "SMART CITY" are written in a smaller, red, sans-serif font.

#WFRE2023

1 Semaine, 2 temps forts



Prix coup de coeur

Barbara PILLOT

Senior Manager Audit



#WFRE2023

CHALLENGE MOBILITE DILIGENTIA

SEPTEMBRE A OCTOBRE 2023

CHALLENGE MOBILITE

- 44 inscrits
- 2452 km

CHALLENGE TOUR DE FRANCE

- 421 km
- 2 vélos



CHALLENGE MONT EVEREST

- 6162 m sur 2022 et 2023



CHALLENGE TREELY

- 85 participants
- 3 746 km
- 565 arbres



Prix coup de coeur

Julie XAVIER

Responsable pôle RSA, Innovation et Europe



#WFRE2023

Concept



Durant 2 semaines, **les collaborateurs du Groupe Vilogia** ont été challengé autour d'un concours photos à l'échelle nationale sur les thématiques de la mobilité.

5

Défis photos

Défi n°1 : la marche

Défi n°2 : les modes actifs

Défi n°3 : les transports en commun

Défi n°4 : le covoiturage

Défi n°5 : le télétravail

1

Défi coup de cœur

Pour une action impactante réalisée en équipe en lien avec la mobilité durable.



Objectifs :

- Fédérer les équipes,
- Sensibiliser et engager les collaborateurs sur la mobilité responsable.

Votes :

Pour la sélection des gagnants nous avons fait appel aux votes des collaborateurs !

Prix coup de coeur

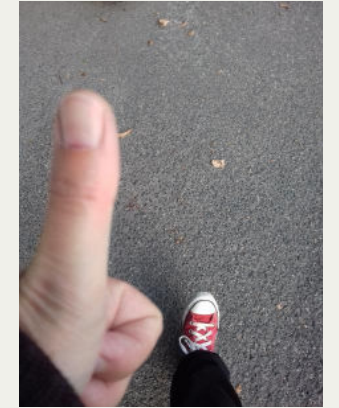
Milène BROCHOT

Chargée mobilité et planification



#WFRE2023

CHALLENGE : RETOUR EN IMAGES...



LE DEBUT D'UNE POLITIQUE MOBILITE PLUS LARGE

Une première participation qui ne doit pas se limiter à une communication et des actions sur une semaine!



Animer la culture vélo de façon ludique

Développer le dispositif savoir rouler à vélo dans les écoles



Communiquer sur la mobilité
Covoiturage, télétravail, vélo...



Sensibiliser les enfants et les parents

Prix coup de coeur

Caroline LOBEZ

Chargée de communication

Nicolas DEVAUX

Adjoint au directeur chez Enedis Responsable RSE et préparation de l'avenir Nord Pas-de-Calais

The Enedis logo is displayed in a bold, sans-serif font. The letters 'E', 'N', 'D', 'I', and 'S' are blue, while the 'e' is a light green color.

#WFRE2023

Enedis, entreprise à mission, relève le défi du Challenge de la Mobilité Hauts-de-France



Autravail, #j'yvaisautrement



Nos atouts pour une mobilité durable

 **Un collectif engagé** autour de la mobilité durable & décarbonée

- 190 participants
- 23 sites

 **Une communication interne** rythmée, variée, adaptée & portée sur le terrain via les managers & ambassadeurs.

Smartpush invitation, article interne, com digitale, webconf, RS, bouche à oreille !

 **Des moyens logistiques** mis à disposition des salariés

- 130 véhicules électriques Enedis
- 2 vélos électriques sur La Madeleine
- Accès préférentiel à la plateforme de covoiturage **KAROS**
- Un padlet « **Mon Auto Pleine** » original, utile & facile pour un covoiturage de proximité : une initiative proposée par 2 salariés du site de Valenciennes

 **Un jeu concours interne** engageant, motivant & récompensé

- 3 critères
- Des lots « durables » dont des places pr les **JOP2024**
- Une remise des prix en interne officielle le 11 dec

 **Des salariés motivés durablement....**

Prix coup de coeur

Véronique FRELAUT

Professeure d'Histoire-Géographie



#WFRE2023



Collège
de
la **Morinie**
S a i n t - O m e r



Prix coup de coeur

Rufus KANE

Adjoint à la Directrice des services techniques

Sébastien MONTAY

Responsable environnement

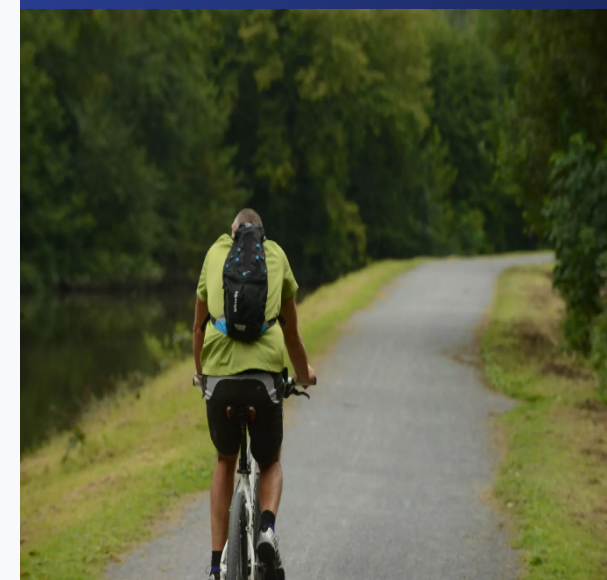




Challenge de la
Mobilité
Hauts-de-France

Démarche MOBILITÉ-SANTÉ-LOISIRS

Challenge interne : bougez en Pays de Mormal



Prix coup de coeur

Stéphanie SHELTON

Chargée de mission mobilité douce



#WFRE2023

Semaine de la mobilité à DOUAISIS AGGLO

Le challenge : 1 jour/ 1 défi / 1 animation



Formation et partage de connaissance

Animation et bonne humeur



Motivation et convivialité

3

Quel est l'intérêt de venir travailler en mode actif au travail ? * (4 points)

- C'est bon pour la santé ✓
- C'est bon pour le moral ✓
- Ca permet de vérifier l'efficacité de ton déo ✓
- C'est bon pour la planète ✓

Connaissance et travail d'équipe

Prix coup de coeur

Benoît Wallois

Chargé de mission mobilités douces - CA2BM



#WFRE2023



Place à la compétition !

Trois équipes



Les participants étaient répartis selon leur pôle de rattachement

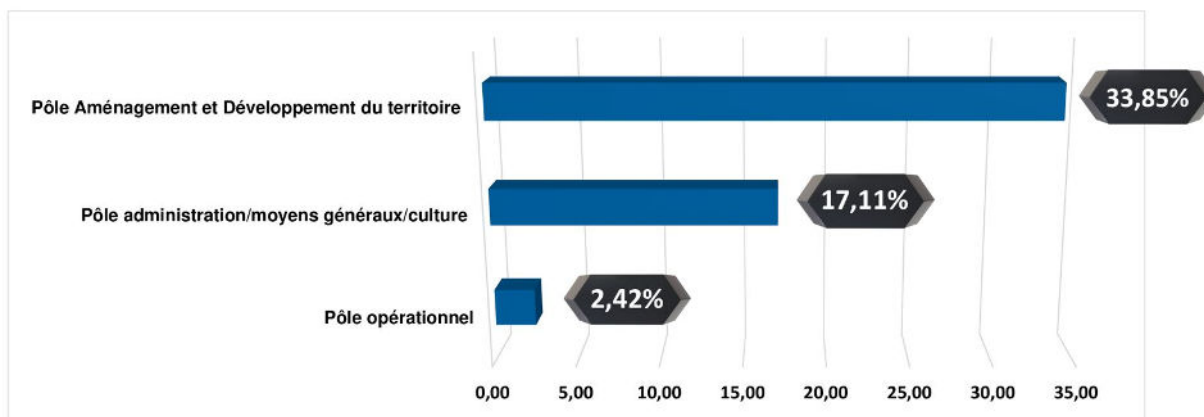
Au programme de la semaine

- ✓ Des messages d'encouragement rédigés par les capitaines d'équipe, rien de mieux pour rebooster les troupes !
- ✓ Le tour des bureaux avec un message : tout le monde peut participer !
- ✓ Le suivi du classement en live et actualisé !
- ✓ La création de bonus au cours de la semaine pour relancer la compétition !

Deux trophées



Prix de la participation



Prix des mobilités alternatives

	Équipes	Points
1	Pôle administration/moyens généraux/culture	2 943
2	Pôle aménagement et développement du territoire	1 364
3	Pôle opérationnel	180

Prix coup de coeur

Marion REMY

Responsable communication interne B'twin Village

B'TWIN VILLAGE

#WFRE2023

LE CHALLENGE DE LA MOBILITÉ 2023 AU B'TWIN VILLAGE

ENGAGER, SOUTENIR & ENCOURAGER NOS COLLABORATEUR.TRICE.S

i EN AMONT : ON INFORME & ENGAGE

- Groupe de travail dédié : motivé.e.s comme jamais !
- Campagne de communication pour faire connaître le challenge (newsletter, intranet, affichage...)

👊 PENDANT : ON SOUTIENT ! (☀️🌧️)

- Fresque de la mobilité pour mettre en avant nos engagé.e.s
- Accueils café en musique aux garages à vélo
- Diffusion du film "Why we cycle"
- Ateliers d'auto-réparation et entretien vélo
- Conférence "la place du vélo dans la transition des mobilités"

📋 APRÈS : CHALLENGE TERMINÉ MAIS PAS NOTRE ENGAGEMENT !

- Jeu concours : tirage au sort sur les participants
- Interview de collaborateur.trice.s qui ont passé le cap de la mobilité
- Nouveaux projets mobilité (garages à vélo, affichage inter-site...)



Challenge de la
Mobilité
Hauts-de-France

Du 18 au 23 septembre, au travail,
#JYVAISAUTREMENT !

Où mais comment ?
En vélo, trottinette, skate, rollers, transports
en commun, en covoiturage ou encore à pied !

INSCRIS-TOI !
En utilisant le code
établissement du BTV :
BT-611NSC

🎉 Tirage au sort à la fin du challenge ! 🎉

challenge-mobilite-hdf.fr

Partenaires : 



36,5%

de nos collaborateur.trice.s
se sont inscrit.e.s
soit 365 collaborateur.trice.s

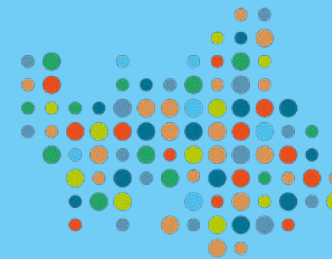
Animations et communications ciblées pour être utile à nos collab' sur leur choix de mobilité
mais également pour prendre de la hauteur sur la pratique et l'impact de la mobilité douce au quotidien.

NOTRE OBJECTIF : rendre la mobilité accessible à tous et de façon durable !

Prix coup de coeur

Alexandre CAILLAUX

Gestionnaire animateur mobilité



**Pévèle
Carembault**
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

#WFRE2023

Challenge mobilité Communauté de communes Pévèle Carembault

En amont du challenge:

- Organisons d'un accueil petit déjeuner afin d'informer les agents sur le challenge
- Test de trottinettes et vélos électriques

Semaine du challenge mobilité:



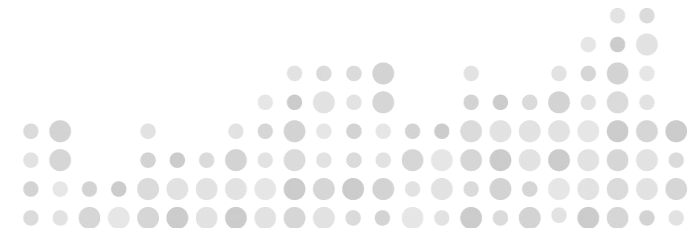
Création d'un espace: Challenge mobilité

- Carte de covoiturage des agents
- Documentations à dispositions sur les transports collectifs
- Information sur la prise en charge financière des transports collectifs
- Enquête de satisfaction

Animations et outils



- Webinaire covoiturage Haut-de-France mobilité
- Animations réparations vélos et VAE
- Défis photos
- Remise de lots pour les agents



Prix coup de coeur

Les règles de vote

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
										

Candidats Prix coup de Cœur

BÉTHUNE
SMART CITY

Diligentia
Audit • Conseil • Expertise

enedis


vilogia


Plateau Picard
Communauté de Communes


**Collège
de la Morinie**
Saint-Omer


**Pévèle
Carembault**
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES


*Pays
de Normal*
Communauté de Communes


DOUAISIS
AGGLO


CA2BM
agglomération
2 Baies en Montreuillois

B'TWIN VILLAGE

INVERSONS LA TENDANCE POUR UNE TRANSITION VERTE,

UNE TRANSITION PLUS JUSTE.

#WFRE2023

MA RÉGION
COMpte SUR
LA PLANÈTE
ET VICE VERSA

Challenge de la Mobilité



Catégorie
**TRANSPORTS EN
COMMUN**



Challenge de la Mobilité

Pierre Minh PHUNG CONG

Coordinateur régional groupe adjoint

SNCF - Direction régionale Hauts-de-France



#WFRE2023

Challenge de la Mobilité

Pierre KADZIOLA

Directeur Général

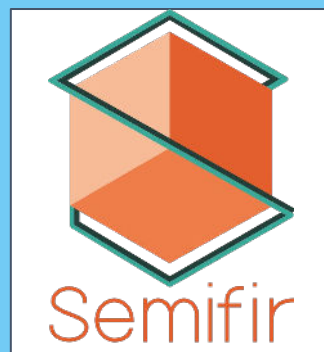


#WFRE2023

Lauréats Transports en commun



MA RÉGION
COMPTE SUR
LA PLANÈTE
ET VICE VERSA



10 à 49
salariés



50 à 249
salariés



+250
salariés

INVERSONS LA TENDANCE POUR UNE TRANSITION VERTE,
UNE TRANSITION PLUS JUSTE.

#WFRE2023

Challenge de la Mobilité



Catégorie
MODES ACTIFS



Challenge de la Mobilité

Olivier Engrand

Conseiller régional et Président de la
Commission Transport



Quentin HEROGUET

Conseiller régional et Président de la
Commission Transport

#WFRE2023

Challenge de la Mobilité

Hélène GOSSET

Responsable Démarche Environnementale

— EURALILLE
SPL—

#WFRE2023

Lauréats Modes actifs



MA RÉGION
COMPTÉ SUR 
LA PLANÈTE
ET VICE VERSA

— **EURALILLE**
SPL—

10 à 49
salariés

Diligentia
Audit • Conseil • Expertise

50 à 249
salariés

B'TWIN VILLAGE

+250
salariés

INVERSONS LA TENDANCE POUR UNE TRANSITION VERTE,

UNE TRANSITION PLUS JUSTE.

#WFRE2023

Challenge de la Mobilité



Catégorie
COVOITURAGE



Challenge de la Mobilité

Eric QUIQUET

Directeur Général, Hauts-de-France Mobilités



#WFRE2023

Challenge de la Mobilité

Aurélia PASCAL

Chargée de communication et webmarketing



#WFRE2023

Lauréats Covoiturage

MA RÉGION
COMPTE SUR
LA PLANÈTE
ET VICE VERSA



10 à 49
salariés

itf interfor

50 à 249
salariés



+250
salariés

INVERSONS LA TENDANCE POUR UNE TRANSITION VERTE,

UNE TRANSITION PLUS JUSTE.

#WFRE2023

Challenge de la Mobilité



Catégorie
TÉLÉTRAVAIL



Challenge de la Mobilité

Agnès JACQUES

Directrice régionale déléguée Site d'Amiens

ADEME Hauts-de-France



#WFRE2023

Challenge de la Mobilité

Delphine DELOBEL

Directrice Artistique – Leader RSE

Agence

**BRAD
FORD**

LES SHOPPERS
MAKERS

#WFRE2023

Lauréats Télétravail

MA RÉGION
COMPTE SUR
LA PLANÈTE
ET VICE VERSA

Agence
**BRAD
FORD**

LES SHOPPERS
MAKERS

10 à 49
salariés

DRAAF Lille


PRÉFET
DE LA RÉGION
HAUTS-DE-FRANCE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

50 à 249
salariés


**l'Assurance
Maladie** | Hainaut
Agir ensemble, protéger chacun

+250
salariés

INVERSONS LA TENDANCE POUR UNE TRANSITION VERTE,

UNE TRANSITION PLUS JUSTE.

#WFRE2023

Challenge de la Mobilité



**PRIX COUP
DE COEUR**



Candidats Prix coup de Cœur

MA RÉGION
COMpte SUR
LA PLANÈTE
ET VICE VERSA

BÉTHUNE
SMART CITY

Diligentia
Audit • Conseil • Expertise

ENEDIS


vilogia


Plateau Picard
Communauté de Communes


Collège
de la Morinie
SAINT-OMER


Pévèle
Carembault
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES


Pays
de Mormal
Communauté de Communes


DOUAISIS
AGGLO


CA2BM
ggglomération
2 Baies en Montreuillois

B'TWIN VILLAGE

INVERSONS LA TENDANCE POUR UNE TRANSITION VERTE,

UNE TRANSITION PLUS JUSTE.

#WFRE2023

Challenge de la Mobilité

Murielle LAPAGE

Vice-présidente de la CCI Grand Lille

Elue titulaire CCI Hauts-de-France, en charge du groupe de travail « mobilité »

CCI Grand Lille

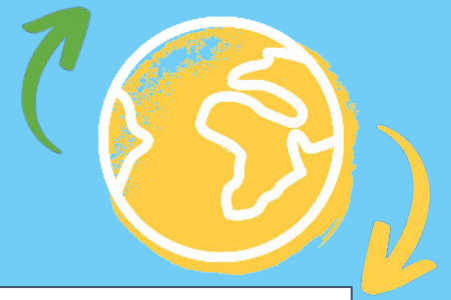


CCI GRAND LILLE
HAUTS-DE-FRANCE

#WFRE2023

Lauréat Challenge de la Mobilité HDF

Edition 2023



#WFRE2023

Prochaine conférence:

15h45 - 17h15 - Grand'Place

5A – Décarbonation des mobilités à la Française, et si on s'inspirait de nos voisins ?



Aurélien Bigo
Ingénieur, chercheur



Mathieu Chassignet
Ingénieur ADEME



Sébastien Morvan
Brussels Beer Project

**INVERSONS LA TENDANCE POUR UNE TRANSITION VERTE,
UNE TRANSITION PLUS JUSTE.**

MA RÉGION
COMPTE SUR
LA PLANÈTE
ET VICE VERSA



WORLD FORUM FOR A RESPONSIBLE ECONOMY

TERRES D'ENTREPRENEURS RESPONSABLES

worldforum2023.com



MA RÉGION
COMPTÉ SUR
LA PLANÈTE
ET VICE VERSA



CITÉ DES ÉCHANGES
MARCO-EN-BAROEUL

Mardi & Mercredi
21&22
NOV
2023

INVERSONS LA TENDANCE POUR UNE TRANSITION VERTE, UNE TRANSITION PLUS JUSTE.

ORGANISÉ PAR



EN ASSOCIATION
AVEC



CO FINANCEUR



GRANDS PARTENAIRES
INSTITUTIONNELS



GRANDS PARTENAIRES



PARTENAIRES



SPONSORS WORLD FORUM FOR A RESPONSIBLE ECONOMY



OCTOBRE 2023